

8:00 - A XI. Marketing Expo kapui megnyílnak!

8:30 - 8:45	<i>Wolf Gábor</i> <i>Marketing Commando</i> Életed első élője Lépésről-lépésre együtt végigcsinálunk egy élő videót, de nyugi, csak mi fogjuk látni. (2-es terem)	<i>Egerszegi Krisztián</i> <i>MiniCRM</i> Értékesítési koreográfia azoknak, akik nem kávézgatni akarnak, hanem eladni - villámtempóban (4-es terem)	<i>Janata Kriszta</i> <i>Marketing Commando</i> Ne beszélj - mesélj! Storytelling startcsomag, amivel garantáltan kinyitod a vevőid fülét (5-ös terem)	<i>Mezei Zsanett</i> <i>Shoprenter</i> Segítség, webshop-motort cserélnénk!!!! vagy ideje a webshop motort nagyobbra cserélni? (7-es terem)
-------------------	--	---	---	--

Szünet

9:00 - 9:15	<i>Kokas Sándor</i> <i>Green Rabbit</i> Minek nevezzetek? Brandnév-adó workshop azoknak, aki még nem találták meg a testreszabott márkanevüket (2-es terem)	<i>Watsing Dóri</i> <i>Selling Smiling Watsing</i> Így mondják Z-ül: kommunikációs gyorstalpaló azoknak, akik szót akarnak érteni a 20éves vevőkkel / alkalmazottakkal (4-es terem)	<i>Csermák Szabolcs</i> <i>Webshield</i> Virtuális páncélszekrény: így húzd fel a pajzsot a WordPress oldalaidra (5-ös terem)	<i>Balogh Péter</i> <i>booked4.us</i> Online foglalás = idő + pénz A "hívjon minket" már lejárt lemez! Gyere el és próbáld ki, milyen egyszerűen bevezetheted az online foglalást! (7-es terem)
-------------------	--	--	---	--

Szünet

9:30

TEREMNYITÁS
PRO tagoknak 9:20

10:00 - 11:00	<i>Janata Kriszta, Marketing Commando – A rocksztár karizma meglepő lelőhelye</i> (3-as terem)	<i>Sebestyén Márton, Online Capital – Monopoly-ban nincs második</i> (3-as terem)
---------------------	---	--

Szünet

11:45 - 12:45	<i>Nyirő Réka, Marketing Commando – Szakmai celebeket építek</i> (3-as terem)
---------------------	--

12:45 - 14:00

Ebédszünet
Közben 13:00-13:45 Nyirő Réka tájékoztatója a Marketing Fitness Programról (7-es terem)

13:30 - 13:45	<i>Pelle Szabolcs</i> <i>Shoprenter</i> SEO ön-audit 10 lépésben: 10 dolog, amit holnap már magadnak tudsz ellenőrizni (2-es terem)	<i>Janata Kriszta</i> <i>Marketing Commando</i> Így add el magad! - elevator pitch szöveg óvatosoknak és rámenőseknek (5-ös terem)	
---------------------	--	--	--

Szünet

14:00 - 15:00	<i>Dunder Krisztián Growww Digital</i>	<i>Egerszegi Krisztián és Dr Újszászi Bogár László</i>	<i>Szász Mátvás Vezérakadémia</i>	<i>Tóth Ádám Konverted Web Agency</i>	<i>Weiser István marketingstratégia</i>
	A Google Shopping megérkezett! A külföldi webshopok forgalmának már több mint a fele innen jön - szakíts ebből elsőként az iparágadban! (2-es terem)	Meggyőzőési technikák, amik nélkül csak sírni fogsz Ajánlatot követő értékesítési stratégia a befolyásolás tudományának 1. számú egyetemi kutatójától (4-es terem)	Rendszerek nélkül nincs áttörés A vérprofi cégek így építenek rendszereket - 3 konkrét stratégia (5-ös terem)	A tízmilliókat termelő weboldalak titkai 5+1 konverzió növelő összetevő, ami megduplázza eladásaidat (anélkül, hogy többet költenél hirdetésekre) (6-os terem)	Hibázd magad sikeressé! Gyengeségeink, rossz beidegződéseink kijavításával a fejlődésünket fogva tartó láncot szétszakíthatjuk. Hivatalos könyvbemutató és előadás a Marketing Expón! (9-es terem)
Szünet					
15:15 - 15:30	<i>Klausz Melinda Kozossegi-media.com</i>	<i>Kovács László Followmarketing</i>	<i>Dallos Zoltán DLX Média</i>	<i>Balogh Péter booked4.us</i>	
	Vigyázz - kész-chatbot! Együtt megírjuk a 3 kulcs üzenetedet, és már szól is az új eszköz! (2-es terem)	Instagram a nulláról: csak pár perc és már posztolsz is (4-es terem)	Teltházas rendezvény 4 lépésben Nem elég ha regisztrálnak, miért fognak eljönni, honnan tudom, hogy ki volt ott és hogy fogom megtölteni a következő rendezvényem? Megosztom veletek azt a 4 gyakorlati lépést, amivel nekem sikerült. (5-ös terem)	Szolgáltatásaid webáruháza A "hívjon minket" már lejárt lemez! Gyere el és próbáld ki, milyen egyszerűen bevezetheted az online foglalatást! (7-es terem)	
Szünet					
15:45 - 16:45	<i>Kokas Sándor Green Rabbit</i>	<i>Lévai Richárd Liftup</i>	<i>Kovács Zsolt Milán Főkönyvguru</i>	<i>Surányi Ferenc M.I. club</i>	<i>dr Szilágyi László és Posta Tibor ActionCoach</i>
	Napi 300 ezer új vevő! Hogyan juttasd be a termékeidet a hiperek polcaira? (2-es terem)	Csábíts rámenősen - hódíts legálisan Hogyan tarolj törvényesen az online marketing világában (4-es terem)	Árazz a jó oldalon! Hogyan fehérítsd ki a cégedet, a versenyképességed elvesztése nélkül? (5-ös terem)	Mesterséges Intelligencia adja el a termékeidet Friss tapasztalatok a mesterséges intelligenciával segített marketingről. Plusz egy ajándék, amivel az előadó 30% profitnövekedést garantál, csak a Marketing Expón! (6-os terem)	Nagyszabású célok kitűzése és elérése álom, határidővel - avagy miért küszködünk a nagyszabású terveinkkel? Interaktív önaudit és célállítás nagyratörő vezetőknél. (9-es terem)
Szünet					
17:30 - 18:30	<i>Wolf Gábor, Marketing Commando – Sztárrá válni. Sztárnak maradni.</i> (3-as terem)				